

¿QUÉ INCLUYE UNA AUDITORÍA?

ESTRATEGIA RRSS

- Plan para RRSS
- Ejemplo calendario de contenidos.

ANÁLISIS DE TU MARCA

- Análisis de estilo, tono, mensaje.
- Definición de objetivos.
- Análisis de la competencia.
- Análisis DAFO.

ESTRATEGIA WEB

- Analizamos la web.
- Proponemos posibles cambios y actualizaciones.

ESTRATEGIA BLOG

- Tips sobre SEO
- Plan de contenidos.
- Árbol de palabras clave

IDEAS EXTRA

Te aportaremos algunas ideas extra concretas que puedes llevar a cabo en tu blog o RRSS.

RECURSOS

- Plantillas útiles para organizar tu estrategia.
- Listado de herramientas y aplicaciones.
- Mini tutoriales.

Te ayudamos a avanzar

TE ENTREGAMOS
UN INFORME

LO COMENTAMOS
JUNTOS

400 EUROS
(MÁS IVA)